

Comment Beiersdorf a révolutionné ses études RWE mondiales avec datacapt

70%

Réduction du temps de collecte des données

Grâce à la saisie des données en temps réel via les modules eCRF et ePRO, les équipes ont significativement réduit le délai entre la collecte sur le terrain et la disponibilité des données exploitables.

40%

Réduction du temps total de conduite des essais cliniques

En centralisant les données cliniques, les ePRO et les images au sein d'une plateforme unique, Datacapt a permis à Beiersdorf d'accélérer significativement la conduite des études.

> 500 000

Images collectées, centralisées et exploitables

La plateforme Datacapt a permis la collecte et la gestion de plus de 500 000 images cliniques dans le cadre d'une étude RWE mondiale, sans ralentir le déroulement opérationnel de l'étude. Les participants ont pu soumettre leurs images directement via une interface mobile intuitive.



L'histoire de Beiersdorf :

Un héritage d'innovation dans le soin de la peau

Beiersdorf est l'un des noms les plus reconnus et les plus fiables dans le domaine des soins de la peau, connu mondialement pour ses marques emblématiques telles que NIVEA, Eucerin et La Prairie. Forte d'une histoire remontant à 1882, l'entreprise n'a cessé de repousser les limites de l'innovation dans les secteurs de la santé et du bien-être.

Dans le cadre de son engagement à améliorer continuellement ses produits, Beiersdorf a souhaité renforcer ses capacités en recherche clinique afin de faciliter la conduite d'études de plus grande envergure, coordonnées à l'échelle mondiale. Au-delà de la collecte de données cliniques précieuses, ces programmes impliquent fréquemment la collecte de volumes massifs d'images.

Le défi :

Gérer des études mondiales à une échelle inédite

La conduite d'études d'une telle ampleur, impliquant plus de quatre mille participants répartis sur plus de 500 centres, représentait un défi majeur. Beiersdorf avait besoin d'une solution capable de gérer d'**importants volumes de données**, tout en garantissant une parfaite cohérence entre les centres et les zones géographiques.

Les études nécessitaient également la collecte simultanée de données cliniques et de données rapportées par les patients (**ePRO**), ainsi que de **milliers d'images** et de questionnaires, le tout dans le respect des **exigences réglementaires internationales**.

Par ailleurs, Beiersdorf recherchait une solution non seulement puissante, mais également **simple d'utilisation et intuitive** pour l'ensemble des parties prenantes : équipes Beiersdorf, personnel des centres et participants, afin de garantir une adoption fluide et une expérience optimisée pour tous.

Les principaux défis comprenaient notamment



La coordination de plus de 500 centres répartis sur plusieurs continents, chacun avec ses langues et réglementations locales.



La gestion d'un volume massif de données, incluant des centaines de milliers de questionnaires et plusieurs téraoctets de fichiers image, tout en garantissant leur fiabilité et leur accessibilité.



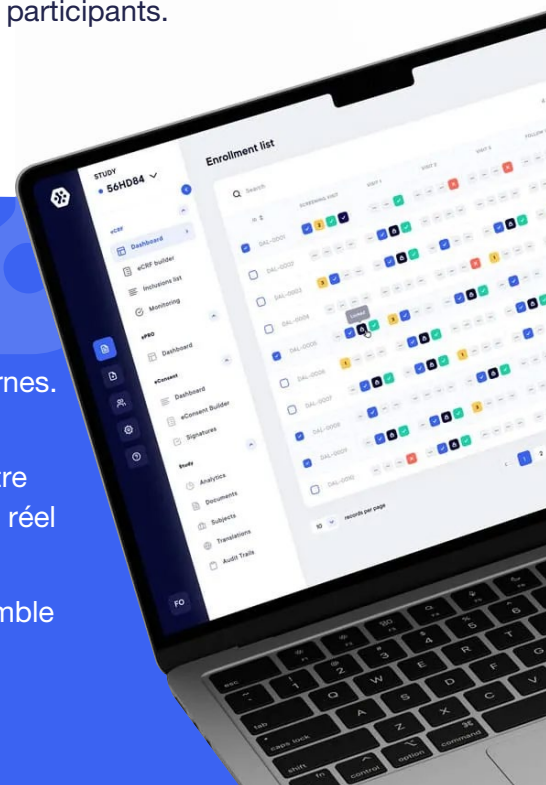
Le respect des cadres réglementaires tels que les BPC (GCP) et le RGPD, en particulier dans le traitement des données sensibles des participants.

La solution

Une plateforme fluide et évolutive pour des études RWE modernes.

Pour relever ces défis, Beiersdorf s'est tourné vers **Datacapt**. Cette plateforme eClinical complète a été conçue pour permettre la collecte, la validation et le monitoring des données en temps réel dans le cadre d'études mondiales de cette envergure.

La plateforme Datacapt a permis à Beiersdorf de piloter l'ensemble des étapes de ses études, de la **saisie des données** au **monitoring**.



Les études se sont appuyées sur les modules suivants :



eCRF (Electronic Case Report Form)

Une solution optimisée pour la collecte de données cliniques en temps réel, garantissant des données homogènes et de haute qualité sur l'ensemble des sites.



ePRO (Electronic Patient-Reported Outcomes)

Une solution mobile-first, simple d'utilisation, permettant aux participants de partager facilement leurs photos, leurs évaluations cliniques et leurs questionnaires de satisfaction tout au long de l'étude, favorisant ainsi un engagement élevé.



Monitoring en temps réel

Un accès instantané aux données provenant de l'ensemble des centres a permis d'identifier et de résoudre rapidement les anomalies, réduisant ainsi les délais et assurant le respect des échéances.

DATAAPT a joué un rôle clé non seulement en fournissant la plateforme, mais également en accompagnant Beiersdorf tout au long des études grâce à des formations approfondies et un support continu. Les équipes ont travaillé en étroite collaboration afin d'optimiser la conception des eCRF et ePRO pour garantir une collecte de données fluide.

Des sessions de formation régulières et un accompagnement permanent ont permis aux équipes de l'ensemble des centres de maîtriser pleinement la solution, maintenant les études sur la bonne trajectoire et assurant le respect des délais.

Exemple d'une étude mondiale aux dimensions inédites

Parmi les programmes RWE mondiaux de Beiersdorf, une étude à elle seule a inclus plus de **3 500 participants répartis sur 250 centres dermatologiques à travers le monde**.

Au cours de l'étude, les participants ont soumis des milliers d'images, représentant environ **56 jours** de collecte de données et plusieurs questionnaires par participant. Au total, cela a représenté plus de **200 000** questionnaires, **500 000** images et **4 To** de fichiers image.

Cette collecte d'images à grande échelle a joué un rôle déterminant dans le soutien des initiatives d'analyse basées sur l'IA, permettant d'obtenir des insights approfondis sur la performance et l'efficacité des produits, tout en maintenant un haut niveau de qualité des données et de conformité réglementaire.

Cette étude illustre concrètement l'échelle opérationnelle à laquelle Beiersdorf conduit désormais l'ensemble de son portefeuille RWE mondial.

L'impact :

Transformer la manière de conduire la recherche clinique

Grâce à la plateforme Datacapt, Beiersdorf a pu :



Accélérer la collecte des données :

Grâce à la disponibilité des données en temps réel depuis des centres situés dans le monde entier, les équipes ont pu analyser rapidement les informations et prendre des décisions fondées sur les données, réduisant significativement les délais des études.



Garantir l'intégrité des données et la conformité réglementaire :

Les contrôles automatisés de la plateforme ont assuré l'exactitude et la fiabilité des données cliniques et des questionnaires, provenant à la fois des centres et des participants.

Beiersdorf a également pu **maintenir une conformité totale avec le RGPD et les BPC (GCP)**, garantissant la sécurité des données et la confidentialité des participants tout au long du cycle de vie des études.



Optimiser la gestion d'images à grande échelle :

À travers plusieurs programmes, des centaines de milliers d'images ont été collectées de manière sécurisée, centralisées et rendues exploitables pour des initiatives d'analyse avancée.

La plateforme a permis la capture d'images à haut volume sans compromettre les délais opérationnels ni l'expérience des participants.



Témoignage

Avec Datacapt, nous abordons désormais nos études d'une manière totalement nouvelle. La plateforme ouvre des opportunités que nous n'avions tout simplement pas auparavant.

Tanja Bussmann

Senior Medical Manager Beyond Skin - Beiersdorf

Perspectives :

L'engagement continu de Beiersdorf en faveur de l'innovation

Les études RWE mondiales de Beiersdorf ne constituent pas seulement une réussite technologique. Elles représentent une avancée significative dans la manière de conduire des études cliniques à grande échelle, avec davantage d'efficacité, de qualité de données et d'engagement des participants.

L'entreprise exploite les enseignements issus de ses études pour affiner ses produits, garantissant ainsi les plus hauts standards de sécurité et d'efficacité pour les consommateurs du monde entier.

Ces études à grande échelle illustrent parfaitement l'engagement de **Beiersdorf** à s'appuyer sur **les données en vie réelle** pour améliorer les résultats cliniques et développer des solutions dermocosmétiques toujours plus performantes.

Grâce aux enseignements tirés de ces programmes RWE mondiaux, Beiersdorf est idéalement positionnée pour poursuivre l'avancement de la recherche en soins de la peau et stimuler l'innovation dans les années à venir.



Envie d'en savoir plus ?
Visitez notre [site](#) ou [Contactez-nous](#).

Je prends rdv